

Parte I

# Crea la identidad digital de tu empresa gratis



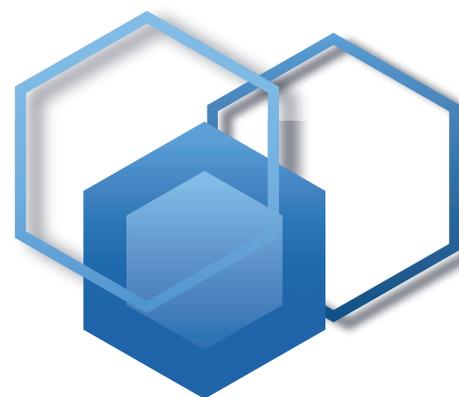
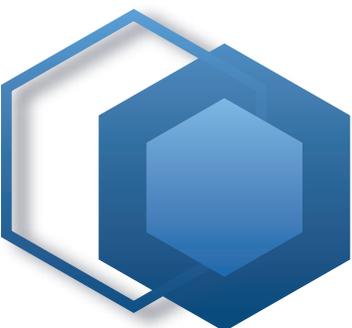
**NegoTec**

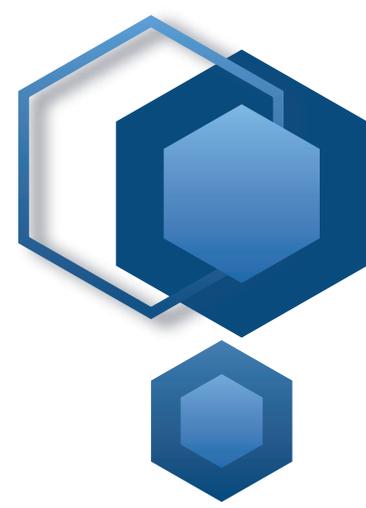
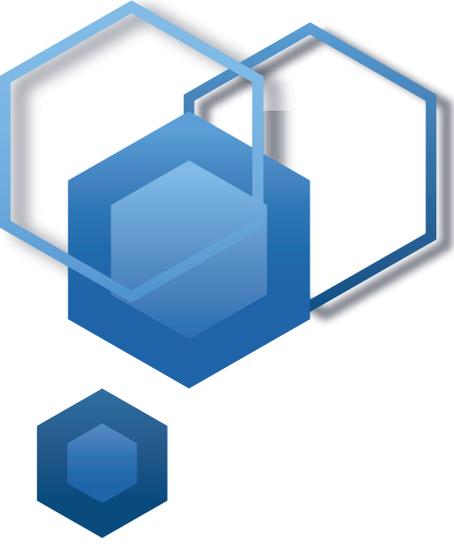
Tu equipo multidisciplinario



# índice

 Introducción	3
 Identidad digital	4
 Gestión de la Identidad digital	9
 Importancia de la identidad digital	12
 Creación de identidad digital	14





**NegoTec**

Tu equipo multidisciplinario

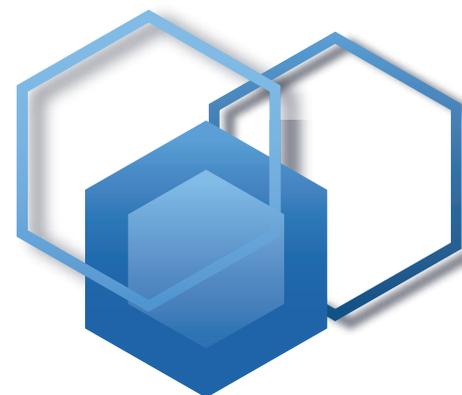
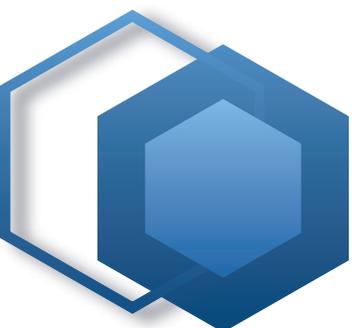
La pandemia impulsó la adopción digital, incrementando en un **60%** la actividad y ventas a través de los canales digitales en Perú.

La mayoría de las empresas alrededor del mundo están cambiando gracias al actual desarrollo tecnológico, que permite innovar de maneras nunca imaginadas para satisfacer las demandas de los clientes.

Si tu empresa no tiene una identidad digital definida, se quedará atrás ya que tu competencia sí lo hará.

En este eBook te compartimos por qué es importante crear la identidad digital de tu empresa y cómo crearla sin gastar un sol.

**¿Estás listo?**





1

# Identidad digital



La identidad digital es el conjunto de información sobre una persona o una organización expuesta en Internet, que proyecta una imagen o reputación acerca de nosotros en el medio digital.

En el siguiente gráfico, se muestran las características de la identidad digital:



Gráfico 01. Características de la Identidad digital



La construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades digitales y a una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa.

Los principales componentes de la identidad digital de una empresa, se muestran en el gráfico 02, los cuales a lo largo del tiempo pueden aumentar, según las nuevas tendencias.



Gráfico 02. Componentes de la identidad digital de una empresa



La identidad digital, es la tarjeta de presentación en cada campaña de la empresa, es por eso que cada componente digital (Web, blog, redes sociales) debe transmitir asertivamente la identidad de la organización en su diseño.

Entre los aspectos que forman parte de una imagen corporativa digital, podemos mencionar:



Gráfico 03. Aspectos que forman parte de la imagen corporativa digital

***“Una identidad digital clara y bien definida ayuda a crear confianza en los consumidores y potenciales clientes”.***



Cada empresa o marca es la encargada de definir y crear su propia identidad digital, acorde con sus valores generales y sus objetivos comerciales, los cuales obviamente van a variar en función de su nicho de mercado, el tipo de usuario al que se dirija o el valor añadido que ofrezca respecto a la competencia.

La identidad en internet se construye con muchísimos elementos. Por eso nos conviene fijarnos en elementos como:



Gráfico 04. Elementos de La Identidad digital



Gracias a la vida digital es posible conocer mejor a las personas, al mismo tiempo que también es más fácil darnos a conocer como empresa.

La experiencia digital y online del usuario es cada vez más rápida e inmersiva, las comunicaciones se hacen en tiempo real, lo que ofrece la posibilidad de conocer a cada uno de nuestros clientes, así como ellos, buscan conocer acerca de los productos o servicios que ofrecemos, trayectoria de la empresa, contacto, etc.



Las posibilidades que ofrece el mundo digital son increíbles; este amplía nuestras limitaciones físicas y facilita un contacto cada vez más cercano y permanente con nuestros clientes.

El 80% de los consumidores finales y los compradores de una empresa valoran la importancia del servicio en tiempo real en su canal preferido.



Gráfico 05. Información sobre el cliente



## Gestión de la Identidad digital



La identidad digital se puede configurar de muchas maneras, utilizando herramientas diversas, tomando en cuenta la visibilidad, reputación y privacidad en la red.

Hoy en día contar con una buena identidad digital es un factor importante en el ámbito empresarial, ya que esto permite abrir las puertas a nuevas y mejores oportunidades comerciales.



Gráfico 05. Principales elementos de la gestión de la Identidad Digital



Gestionar adecuadamente los elementos mostrados en el gráfico 05, te permitirán generar confianza con tus clientes. La confianza siempre ha sido la clave del éxito en un negocio, es una labor a tiempo completo y que la credibilidad se debe ganar.

En los canales digitales es de mucha importancia inspirar confianza antes de realizar una compra y empezar su relación comercial con el cliente.

Estas son algunas claves para crear una buena reputación y confianza ante los clientes:



Gráfico 06. Claves para la gestión de la identidad digital de una empresa



La gestión de la identidad digital dirige la relación entre empresa y cliente, siendo un aspecto importante para la fidelización y, también, para el equilibrio de las ventas, ya que con las nuevas tendencias digitales, los consumidores exigen determinadas posturas de las compañías con las que interactúan.



La personalización es algo que el consumidor espera, ya no es suficiente con crear mensajes impactantes y novedosos: ahora es necesario comunicarnos con cada uno de nuestros potenciales clientes de forma única, apelando a sus gustos, intereses y necesidades de forma individualizada.



Gráfico 07. Pasos para lograr la personalización



## Importancia de la identidad digital

Una empresa sin identidad digital pasa desapercibida por los clientes o usuarios, muchas veces un negocio sin identidad misma expresa falta de seriedad y de compromiso de la empresa hacia los clientes.



Contar con una identidad digital le permite a la empresa varios aspectos:



Gráfico 08. Importancia de la Identidad digital



La identidad digital de una empresa se diseña para ser atractiva al público, de modo que la compañía pueda provocar un interés entre los consumidores, genere riqueza de marca y facilite así ventas del producto.

Son este conjunto de razones las que dan importancia a la identidad digital, todas las empresas comunican algo, pero hay que saber qué es, verificar si la opinión de los consumidores es la correcta y saber si el impacto que están provocando es positivo o negativo; sólo de esta manera se puede conseguir que sus implicaciones en el sector empresarial sean las adecuadas.

**Tus clientes ya están  
en internet  
¿Tu negocio lo está?**





¡Ahora sabes la importancia de crear una identidad digital para tu empresa!

Si quieres conocer las herramientas gratuitas para iniciar la creación de tu identidad digital, te invitamos a registrarte para la descarga de la parte II.



**NegoTec**

Tu equipo multidisciplinario

Descarga parte II



[negotec.com.pe](https://negotec.com.pe)



[@negotec.com.pe](https://www.instagram.com/negotec.com.pe)



[@negotec](https://www.youtube.com/@negotec)



[956 737 019](https://wa.me/956737019)